

사전 직무교육 운영계획서

일경험 유형		<input checked="" type="checkbox"/> 프로젝트형(기업제안) <input type="checkbox"/> 프로젝트형(청년주도) <input type="checkbox"/> 인턴형(실무캠프) <input type="checkbox"/> 인턴형(인턴십) <input type="checkbox"/> 자율공모형
매칭-프로그램명		(광고·마케팅 분야 전 프로그램 공통)
매칭-운영기관명		(주)두원잡
교육기관명		(주)두원잡_자체 진행
교육	기관명	‘교육기관명과 동일’
장소	주 소	창원대학교(예정)
직무분야		광고·마케팅

담당자	박용호	부서	미래전략실
전화번호	051-329-8228	이메일	doowonjobmr@naver.com

교육방법	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인 <input type="checkbox"/> 혼합(오프라인+온라인)
교육기간 및 총시수	2023년 06월 19일 ~ 06월 30일(총 40시간)
교육정원	50명(정원 초과 시 프로젝트별 분할하여 진행 예정)
교육목적	직장 예절, 커뮤니케이션 등 기초 직무능력 함양 및 광고·마케팅 분야 일경험 프로그램 수행을 위해 필수적인 기초 소양 배양

주차	구분	월	화	수	목	금
1주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	일경험 안내	비즈니스 커뮤니케이션	OA 활용 기초, 근로관계 법률	프로젝트 수행계획서 작성 및 팀별 활동	
	장소	미정	미정	미정	미정	미정
2주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	마케팅 개론(4H)	마케팅 개론(2H) 온라인 마케팅(2H)	온라인 마케팅(4H)	영상 콘텐츠 기획 및 제작(4H)	영상 콘텐츠 기획 및 제작(4H)
	장소	미정	미정	미정	미정	미정
3주차 (20H)	시간					
	내용					
	장소					
4주차 (20H)	시간					
	내용					
	장소					

프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서

기업명	(주)이지지오		
주소	부산 사상구 모덕로95번길 108		
담당자명	지은승	직급	사원
담당자 연락처	051-327-4047	담당자 이메일	admin@ezgeo.com

프로젝트명	이지지오 B2B 홍보방안 기획		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> 영어·해외영업 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 생산·제조 <input type="checkbox"/> 공공행정 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 기타		
수행기간(예정)	2023.06.26.~2023.07.21.(4주)		
수행팀(수)	2	1팀당 팀원(수)	4
〈세부 내용〉			
프로젝트 주요내용 (제안내용)	이지지오에서는 자사의 웹 디자인 서비스 및 브랜드 자체의 인지도를 향상하고자 합니다. 이를 위해 이지지오에 맞는 새로운 홍보방안을 기획하는 프로젝트를 제안하고자 합니다.		
평가계획	(과정평가) 자사분석, 주요 소비층 분석 및 타겟 소비층 선정 (결과평가) 기획안 작성 및 발표(분석의 적절성, 전략의 효과성 등)		
코칭계획 (2회 이상)	1회차: 사전직무교육 수료 후 1주차 활동 전 진행, 자사 서비스 안내를 포함한 기초 정보 제공, 프로젝트 가이드라인 전달 2회차: 2주차 활동 중 혹은 활동 종료 후 진행, 기획 진행사항 확인하여 피드백 제공, 활동 진행 중 발생한 애로사항 파악 3회차: 4주차 활동 마지막에 진행, 내부직원 대상 PT 진행하여 기획안 평가 및 피드백 제공 (상시)담당자와 청년팀간 연락망 구축을 통해 프로젝트 진행 중 발생하는 문의사항 대응		
필요역량	문서작성, OA 프로그램 활용, PPT 작성, 마케팅, 정보탐색능력, 시장조사능력		
예상 성과 및 효과	* 예상 결과물 : 프로젝트 프리젠테이션 자료 * 활용분야 : 이지지오 마케팅 전략에 적용 * 기대효과 : 마케팅 전략 수립 및 실행으로 인한 기업브랜드 인지도		

향상 및 고객 수요 창출

* 기업에서 하고 싶은 말 : 이지시오는 인공지능(AI) 솔루션 공급 및 스마트 공장 시스템 구축을 주요사업으로 하고 있으며, 스마트팩토리, AI, IoT, 웹 사업 등 각 분야별 전문인력을 주축으로 SW사업영역을 꾸준히 확장하고 있습니다. 편안한 세상을 만들고자 자사에서 개발하는 소프트웨어를 통해 타기업이 일하는 시간을 단축할 수 있도록 만드는 것에서 나아가 고객맞춤형 기업으로 자리잡고자 이와 관련된 브랜드 마케팅 전략 수립 및 홍보 방안을 기획하고자 합니다. 다양한 국내 사례 조사, MZ세대의 참신하고 실현 가능한 아이디어를 적극 활용하고자 하오니 많은 참여 부탁드립니다.

상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.

(주)두원잡 운영기관장 귀하